

**ASUNTO:** Respuesta a solicitud de información

México, D. F., a 26 de mayo de 2014.

**A QUIEN CORRESPONDA:**

**ESTA UNIDAD DE ENLACE A MI CARGO**, con fundamento en los Artículos 6 inciso "A" fracciones I y III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 3 fracciones III y XV, 28 fracciones II, IV y VIII, 41, 42 párrafo primero, 44 y demás aplicables de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, y con relación a la solicitud de acceso a la información del día 13 de marzo de 2014, registrada con el número de folio 0001300018314 referente a:

*(sic) "Conocer cual fue el costo total de anuncios de la secretaria de marina en la web con anuncios google y su respectivo contrato durante marzo 2014."*

Hace de su conocimiento que el costo total de anuncios de la Secretaría de Marina en la web con anuncios google durante el mes de marzo de 2014 fue el siguiente:

1	YOUTUBE	\$300,000.00
2	GOOGLE SEARCH	\$300,000.00
3	GOOGLE (RED DE DISPLAY	\$300,000.00
TOTAL		\$900,000.00

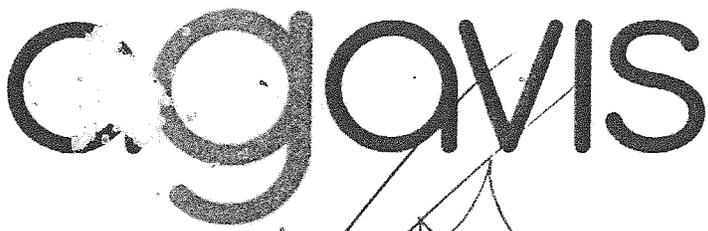
Se le informa que en relación a los contratos que pide en la solicitud que nos ocupa, estos se encuentran en formalización, por lo que no es posible proporcionarle la información como la requiere.

Sin más por el momento, agradezco el interés mostrado por nuestra Institución y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE  
SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCIÓN  
CONTRALMIRANTE C.G. DEM.  
BENJAMÍN NARCISO MAR BERMAN  
JEFE DE LA UNIDAD DE ENLACE

SECRETARÍA DE MARINA  
UNIDAD DE ENLACE

GHOV/CEPG/MVNO/BMQ/arp



956D684E-C132-26EC-524F-BBF65C15807B

Factura Número

AG 947

No. de serie del CSD del emisor

00001000000300263897

Fecha y Hora de emisión

2014-05-21T11:07:22

Fecha y hora de certificación

2014-05-21T11:07:22

No. de serie del CSD del SAT

00001000000203392777

Forma de Pago

Pago en una sola exhibición

Lugar de expedición: Distrito Federal

Emisor

AGAVIS DIGITAL S.C./AD1010297ZA, ALICA, 18-101, MOLINO DEL REY, MÉXICO, MIGUEL HIDALGO, Distrito Federal, CP.11040, MÉXICO, Régimen General de Ley Personas Morales

Receptor

SECRETARIA DE MARINA, SMA850101TQ4, EJE 2 OTE. TRAMO HEROICA ESC. NAVAL MILITAR, 861, LOS CIPRESES, MEXICO DF, COYOACAN, Distrito Federal, CP.04830, MEXICO

Cantidad	Unidad de Medida	Concepto	Precio Unitario	Importe
1.00	Servicio	INTERNET.-CAMPAÑA: EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN: PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL, HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C, D+, D.- COBERTURA NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADOS DE LA REPÚBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: GOOGLE SEARCH, FORMATO CONTRATADO: MARKET PLACE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR CLICK, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA; ADEMÁS DE GOOGLE (RED DE DISPLAY), FORMATO CONTRATADO: DISPLAY, TIPO DE COMPRA: COSTO POR CLICK, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.	517,241.38	517,241.38

Cuenta Pesos:  
BBVA Bancomer  
Agavis Digital S.C.  
Cuenta: 0178927251  
Clabe: 012180001789272516

Cuenta Dólares:  
BBVA Bancomer  
Agavis Digital S.C.  
Cuenta: 0180600989  
SWIFT: BCMRMXMPYM

Subtotal	517,241.38 MXP
IVA 16.00%	82,758.62 MXP
<b>Total</b>	<b>600,000.00 MXP</b>

TOTAL EN LETRA: SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.

Método de Pago: Una sola exhibición  
Condiciones de Pago: No identificado

Número de Cuenta: : No identificado

## Cadena original del complemento de certificación digital del SAT

||1.0|956D684E-C132-26EC-524F-BBF65C15807B|2014-05-21T11:07:22|bKSVLP31SOherFnjXZ+K2KGqeeKvVbmQGr0CMm7UuzSVxpYGBrrLWmZi7VEk3I3PrX6yHaSBzkAe4Iaq8K1vcP6s7cnwJzddPneWXobPypRo7jDFO19bJRB39mpAr/bbm1cSEaj2m6XIJdJLVEj1dbTBqyr4uirdq6qdUu8qgw={00001000000203392777}

## Sello digital del emisor

bKSVLP31SOherFnjXZ+K2KGqeeKvVbmQGr0CMm7UuzSVxpYGBrrLWmZi7VEk3I3PrX6yHaSBzkAe4Iaq8K1vcP6s7cnwJzddPneWXobPypRo7jDFO19bJRB39mpAr/bbm1cSEaj2m6XIJdJLVEj1dbTBqyr4uirdq6qdUu8qgw=

## Sello digital del SAT

tsTaQ55jCDHNF6RMrgVHjuW77rBt+Ly3GsPzyGcLavvXIMLI3ALIKcZR/Nwv9EbHaV6Gz3iWxBpWphHLcgpjWV8hWzllmFKPdzk6yZ6Kuqqv+AcUTXgyzml2oNsMA2dlnWI1Y7ZXONkK0+nehB2d6lJjDH52J+pmUYdZhhO+g=



Este documento es una representación impresa de un CFDI  
Facture electrónicamente en <http://www.sicofi.com.mx>



PROVEEDOR:  
AGAVIS DIGITAL, S.C.

RFC: ADI1010297ZA

DIRECCION:

ALICA NUM. 18 PISO 1 DESP. 101

COLONIA: MOLINO DEL REY

DELEGACION: MIGUEL HIDALGO, MÉXICO, D.F.

C.P.: 11040 TEL: 5540 2348

E-MAIL:  
aaron@gavis.mx

No. REG P.P.A.P.F.

SECTOR SUBSECTOR CLAVE

**PEDIDO**

FECHA DE ELABORACION DIA MES AÑO  
16 5 2014 HOJA 1 DE 1

AÑO PEDIDO NUMERO COMPRADOR D.G.  
2014 13-0831

FAVOR DE CITAR ESTE NUMERO

CODIGO DESCRIPCION DE LOS BIENES

2014-13-113-16-02-00-006-A008-36101-1-1-09-000000000000

DIFUS.INFORM. MENS.ACT.GUBERN

INTERNET.- CAMPAÑA: EDUCACIÓN NAVAL.- VERSIÓN: PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES;

DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL.- HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD.  
NSE: C+ C. D+ D.- COBERTURA: NACIONAL.- EXCEPTO EN ESTADOS DE LA REPÚBLICA CON VEDA  
ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: GOOGLE SEARCH; FORMATO CONTRATADO: MARKET PLACE; TIPO  
DE COMPRA: COSTO POR CLICK; ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA; ADEMÁS DE GOOGLE (RED DE  
DISPLAY); FORMATO CONTRATADO: DISPLAY; TIPO DE COMPRA: COSTO POR CLICK; ESQUEMA DE  
COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.

NOTA: A).- EL PROVEEDOR MANIFIESTA PERTENECER A LA MICRO EMPRESA DE COMERCIO Y  
SERVICIO SEGÚN LA ESTRATIFICACIÓN ESTABLECIDA EN EL ART. 3 FRACC. III DE LA LEY PARA  
EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

B).- EL PROVEEDOR MANIFIESTA CONOCER EL CONTENIDO DE LA LEY DE ADQUISICIONES,  
ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y SU REGLAMENTO, ACEPTA LOS TÉRMINOS Y  
CONDICIONES QUE PARA EFECTOS DEL PEDIDO SE CELEBRE Y ESTABLEZCA LA REFERIDA LEY.

C).- EL SERVICIO SERÁ ENTREGADO A SATISFACCIÓN DEL ÁREA USUARIA.

(SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)

TIEMPO DE ENTREGA:  
DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.

CONDICION DE PAGO:  
LA DEPENDENCIA PAGARÁ DENTRO DE LOS 20 DÍAS-  
NATURALES POSTERIORES A LA PRESENTACIÓN DEL ACTA  
DE ENTREGA RECEPCIÓN. DONDE CONSTE QUE LOS  
SERVICIOS SE RECIBIERON EN TIEMPO Y FORMA Y A  
ENTERA SATISFACCIÓN.

(A PARTIR DE LA RECEPCIÓN DE DOCTOS)

COTIZACION

REQUISICION NO. 2158

ECONOMICO UNIFORME

UNICOS

SEC/REQ	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO NETO M.N.	PRECIO TOTAL NETO M.N.
1	1.000	SERVICIO	517,241.38 \$	517,241.38
			SUBTOTAL	517,241.38
			MAS 16 % IVA	82,758.62
			TOTAL	600,000.00

COMPRADOR  
DIR. GRAL. ADJ. DE ADQUISICIONES  
CONFRATANTE C+G-BEM  
ARTURO RAMÓN BOSCO ROMERO  
(S-9238476)

AUTORIZADO  
DIRECTOR GRAL. DE ADMÓN Y FINANZAS  
VICEALMIRANTE SAIN. EFF.  
JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ AGUILAR  
(S-8596738)

INGRACIA ESPINOZA  
ENCARGADA DEL SECTOR  
VERIFICACIONES E INSTRUCCIONES VARIAS AL REVERSO

LOGOTIPO

**SEMAR**

PROVEEDOR:  
AGAVIS DIGITAL, S.C.  
  
RFC: AD11010297ZA  
DIRECCION:  
ALICA NUM. 18 PISO 1 DESP. 101  
  
COLONIA: MOLINO DEL REY  
DELEGACION: MIGUEL HIDALGO, MEXICO, D.F.  
C.P: 11040 TEL: 5540 2348  
E-MAIL:  
aaroni@gavis.mx  
No. REG.P.P.A.P.F.

EFFECTUAR ENTREGA EN:  
SECRETARIA DE MARINA  
  
EJE 2 OTE. TRAMO  
H.E.N.M. NÚM. 861  
COL. LOS CIPRESSES  
DELEG. COYOACÁN  
MÉXICO, D.F.

TIEMPO DE ENTREGA:  
DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.  
  
CONDICION DE PAGO:  
LA DEPENDENCIA PAGARÁ DENTRO DE LOS 20 DÍAS  
NATURALES POSTERIORES A LA PRESENTACIÓN DEL ACTA  
DE ENTREGA RECEPCIÓN, DONDE CONSTE QUE LOS  
SERVICIOS SE RECIBIERON EN TIEMPO Y FORMA Y A  
ENTERA SATISFACCIÓN.  
  
(A PARTIR DE LA RECEPCIÓN DE DOCTOS)

SECTOR SUBSECTOR CLAVE

**PEDIDO**

FECHA DE ELABORACION	DIA	MES	AÑO
	16	5	2014
	HOJA	1	DE 1
AÑO	COMPRADOR		
2014	D.G.		
	PEDIDO NUMERO		
	13-0831		

FAVOR DE CITAR ESTE NUMERO

COTIZACION  
REQUISICION NO.  
2158  
ECONOMICO  
UNI0170R  
UNICOS

COTIZACION  
DIA  
24  
MES  
3  
AÑO  
2014

SEC/REQ	CODIGO DESCRIPCION DE LOS BIENES	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO NETO M.N.	PRECIO TOTAL NETO M.N.
1	<p>2014-13-113-16-02-00-006-A008-36101-1-1-09-000000000000</p> <p>DIFUS.INFORM. MENS.ACT.GUBERN</p> <p>INTERNET.- CAMPAÑA: EDUCACIÓN NAVAL. VERSIÓN: PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL, HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C, D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADOS DE LA REPÚBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: GOOGLE SEARCH; FORMATO CONTRATADO: MARKET PLACE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR CLICK; ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA; ADEMÁS DE GOOGLE (RED DE DISPLAY); FORMATO CONTRATADO: DISPLAY. TIPO DE COMPRA: COSTO POR CLICK, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.</p> <p>NOTA: A).- EL PROVEEDOR MANIFIESTA PERTENECER A LA MICRO EMPRESA DE COMERCIO Y SERVICIO SEGÚN LA ESTRATIFICACIÓN ESTABLECIDA EN EL ART. 3 FRACC. III DE LA LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.</p> <p>B).- EL PROVEEDOR MANIFIESTA CONOCER EL CONTENIDO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y SU REGLAMENTO, ACEPTA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES QUE PARA EFECTOS DEL PEDIDO SE CELEBRE Y ESTABLEZCA LA REFERIDA LEY.</p> <p>C).- EL SERVICIO SERÁ ENTREGADO A SATISFACCIÓN DEL ÁREA USUARIA.</p> <p>(SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)</p>	1,000	SERVICIO	517,241.38 \$	517,241.38
				SUBTOTAL	517,241.38 \$
				MAS 16 % IVA	82,758.62 \$
				TOTAL	600,000.00 \$

COMPRADOR  
DTOR. GRAL.ADJ. DE ADQUISICIONES  
CONTRALMIENTE C.G. DEM  
ARTURO ROMON BOSCO ROMERO  
(S-9238476)

AUTORIZADO  
DIRECTOR GRAL. DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEALMIRANTE SAIN, EFF.  
JOSÉ MANUEL RODRIGUEZ AGUILAR  
(S-8596738)

VER OBSERVACIONES E INSTRUCCIONES VARIAS AL REVERSO

**PUBLICIDAD EN BUSCADORES.MX**

**PUBLICIDAD EN BUSCADORES SA DE CV**  
 R.F.C. PBU110610DV1  
 CAFETALES 1792 INT. 6  
 COL. HACIENDAS DE COYOACAN  
 COYOACAN, C.P. 04970  
 COYOACAN, DISTRITO FEDERAL, MEXICO

**Expedido en:**  
 CAFETALES 1792 INT. 6  
 COL. HACIENDAS DE COYOACAN  
 COYOACAN, C.P. 04970  
 COYOACAN, DISTRITO FEDERAL, MEXICO

<b>FOLIO FISCAL</b>
F6574BCB-1C40-4C8D-969B-460E53B460DF
<b>CERTIFICADO SAT</b>
00001000000202864530
<b>CERTIFICADO DEL EMISOR</b>
00001000000301900485
<b>FECHA Y HORA DE EMISION</b>
2014-05-21T10:43:11
<b>FECHA Y HORA DE CERTIFICACION</b>
2014-05-21T10:43:12

<b>Receptor</b>	<b>Serie/Folio</b>	<b>No. de cuenta de pago</b>
SECRETARIA DE MARINA	000317 E	
<b>Domicilio</b>		<b>Tipo de comprobante</b>
EJE 2 OTE TRAMO H.ESC. NAVAL MILITAR 861 COL. LOS CIPRESSES, COYOACAN, C.P. 04830		Factura
<b>Ciudad</b>	<b>Condiciones de pago</b>	<b>Tipo de cambio</b>
COYOACAN, DISTRITO FEDERAL, MEXICO		1.00
<b>R.F.C.</b>	<b>Método de Pago</b>	<b>Régimen fiscal</b>
SMA850101T04	No identificado	Personas morales del regimen general
		<b>Expedición</b>
		COYOACAN, DISTRITO FEDERAL

Código	Descripción del producto	Cantidad	U. de medida	Precio	Importe
ICM	INTERNET CAMPAÑA: EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN: PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL, HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C. D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADOS DE LA REPÚBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014	1.00	Pza	517,241.38	517,241.38

<b>Importe con letra</b> *** SEISCIENTOS MIL Pesos 00/100 ***	<b>Subtotal</b>	517,241.38
<b>Desglose de impuestos trasladados</b>	<b>Descuentos</b>	0.00
<b>IVA 16%</b> \$82,758.62	<b>Impuestos trasladados</b>	82,758.62
	<b>Impuestos retenidos</b>	0.00
	<b>Total</b>	600,000.00

**Forma de pago**  
 PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN

**Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**  
 [1.0]F6574BCB-1C40-4C8D-969B-460E53B460DF|2014-05-21T10:43:12|oRdAKxV+jEpeyVWqBzmFVxXdTdePkKp9vdt3qOTjzrZaATH1NjtUv0PjrdAe11vtMzOW1vxNKSZO6Z6iRqtQCb/Ch2p7eU6XMI6eRTgry+ifD7EaNVWuiQ1SLXG9PFVaVNNjkVvi5W/+0CkSGU5DGMjFbtGlnZ6biTmH+D1Xw=|00001000000202864530|]

**Sello Digital del CFDI**  
 cRdAKxV+jEpeyVWqBzmFVxXdTdePkKp9vdt3qOTjzrZaATH1NjtUv0PjrdAe11vtMzOW1vxNKSZO6Z6iRqtQCb/Ch2p7eU6XMI6eRTgry+ifD7EaNVWuiQ1SLXG9PFVaVNNjkVvi5W/+0CkSGU5DGMjFbtGlnZ6biTmH+D1Xw=

**Sello Digital del SAT**  
 LxCfLDzAZjd2tuAxmAF0qr3S6pNEXHBOpHYk/K4PMT+SLdVNVU53ZH4oKHGbGV2Bbe8oJEV5Z0qip1K28I4jv81n7zhwu9Yu2vEYv2jHFTAn+YJKH4M8xqPHj7IfKR3/XK97FjOqqVAC5QY064DrA8B6uSfWPUz0AcfZRYpWrk=





UR: 0113 ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA  
ADJ: 0002 UNIDAD DE COMUNICACION SOCIAL  
PARTIDA: 36101 DIFUSION E INFORMACION DE MENSAJES Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES  
AREA SOLICITANTE: RECURSOS FINANCIEROS

NUM. REQ: 0 Folio Req: 2197  
NUM.ECO: UNI018OR LCE: 0011

CAMBS:  
Ctrl. Dep.:

C. ALMIRANTE C.G.DEM. OFICIAL MAYOR DE MARINA  
PRESENTE

SE PERMITE SOLICITAR A USTED EL GIRO DE SUS RESPETABLES ORDENES A QUIEN CORRESPONDA A EFECTO DE QUE SE AUTORICE LA ADQUISICION DE LO QUE A CONTINUACION SE INDICA PARA UTILIZARSE EN:  
LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA

**INFORMACION GENERAL:**

Plazo de Entrega de los Bienes o Servicios: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.  
CONDICIONES DE ENTREGA: A SATISFACCIÓN DEL ÁREA USUARIA  
SE ACEPTAN ENTREGAS PARCIALES: N  
ENTREGANDOSE: SECRETARIA DE MARINA  
SITIO EN: EJE 2 OTE. TRAMO H.E.N.M. NO. 861 COL. LOS CIPRESSES.  
TELEFONO DE ENTREGA: 56246500  
PARA ATENCIONES: LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ANTICIPO: N

EQUIERE MOSTRA FÍSICA: N  
PROCEDIMIENTO DE CONTRATACION: ADJUDICACION DIRECTA  
REQUIERE ACREDITAMIENTO Y JUSTIFICACION: N

ELABORO  
JEFE DE LA UNIDAD DE COMUNICACION SOC.  
CONTRALMIRANTE C.G. DEM.  
BENJAMIN NANCISO MAR BERMAN  
(10278414)



SECRETARIA DE MARINA  
ARMADA DE MEXICO  
ESTADO MAYOR GENERAL  
JEFE DEL ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA  
ALMIRANTE C.G. DEM.  
JOAQUIN ZETINA ANGULO

No. Prog	Cantidad	Unidad	Especificación de los Artículos	Observaciones
ES Unidad de Comunicación Social	1.000	SERVICIO	INTERNET.- CAMPAÑAS: EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN, PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACION URBANA Y RURAL, HOMBRE Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE B, C, D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADO DE LA REPUBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.	LUGAR DE DIFUSIÓN COMO SE INDICA EN LA COTIZACIÓN

SEC AUTGASTO CLAVE PRESUPUESTAL RUB SUB ADJ RUBRO 206 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
1 UNI0500001 2014-13-113-16-02-00-006-A008-36101-1-1-09-000000000000 206 UNI 0113  
MES IMPORTE  
Abril 600,000.00

Costo Aproximado: 600,000.00 Pesos Mexicanos

MÉXICO, D.F. A 24 DE MARZO DE 2014

REVISO

DIRECTOR INT. DE EJERCICIO PRESUPUESTAL

SECRETARIA DE MARINA OFICIALIA MAYOR  
MR. GRAL. DE ADMON. Y FINANZAS  
MR. GRAL. ADJUNTA DE ADMON.  
MR. DE EJERCICIO PRESUPUESTARIO

APROBO:

DIR. GENERAL DE ADMON. Y FINANZAS.  
VICEALMIRANTE SAALE P.  
JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ AGUILAR  
(S-859900)

SECRETARIA DE MARINA  
OFICIALIA MAYOR  
DIRECCION GENERAL  
DE ADMINISTRACION  
Y FINANZAS

Recibi  
Cabo Diaz  
090514



UR: 0113 ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA  
ADJ: 0002 UNIDAD DE COMUNICACION SOCIAL  
PARTIDA: 36101 DIFUSION E INFORMACION DE MENSAJES Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES  
AREA SOLICITANTE: RECURSOS FINANCIEROS

NUM.REQ: 0  
NUM.ECO: UNI0180R

Folio Req: 2197  
LCE: 0011

CAMBS:  
Ctrl. Dep.:

C. ALMIRANTE C.G.DEM. OFICIAL MAYOR DE MARINA  
PRESENTE

SE PERMITE SOLICITAR A USTED EL GIRO DE SUS RESPETABLES ORDENES A QUIEN CORRESPONDA A EFECTO DE QUE SE AUTORICE LA ADQUISICION DE LO QUE A CONTINUACION SE INDICA PARA UTILIZARSE EN:  
LA UNIDAD DE COMUNICACION SOCIAL DEL ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA

**INFORMACION GENERAL:**

Plazo de Entrega de los Bienes o Servicios: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.  
CONDICIONES DE ENTREGA: A SATISFACCION DEL AREA USUARIA  
SE ACEPTAN ENTREGAS PARCIALES: N  
ENTREGANDOSE: SECRETARIA DE MARINA  
SITIO EN: EJE 2 OTE. TRAMO H.E.N.M. NO. 861 COL. LOS CIPRESSES.  
TELEFONO DE ENTREGA: 56246500  
PARA ATENCIONES: LA UNIDAD DE COMUNICACION SOCIAL  
ANTICIPO: N

REQUIERE MUESTRA FISICA: N  
PROCEDIMIENTO DE CONTRATACION: ADJUDICACION DIRECTA  
REQUIERE ACREDITAMIENTO Y JUSTIFICACION: N

ELABORO  
JEFE DE LA UNIDAD DE COMUNICACION SOC.  
CONTRALMIRANTE C.G.DEM.  
BENJAMIN NARCISO MAR BERMAN  
(10278414)

PUBLICIDAD Y PROMOCIONES, S.A. DE CV  
VERBO  
ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA  
ALMIRANTE C.G. DEM  
JOAQUIN ZETINA ANGULO

SECRETARIA DE MARINA

No. Prog.	Cantidad	Unidad	Especificación de los Artículos	Observaciones
1	1,000	SERVICIO	INTERNET.- CAMPAÑAS: EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN, PLANTELES EN COMUNIDADES RURALES. DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL, HOMBRE Y MUJERES DE 14 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C, D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADO DE LA REPUBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.	LUGAR DE DIFUSION COMO SE INDICA EN LA COTIZACION

SEC 1 AUTGASTO 1 UN0500001 CLAVE PRESUPUESTAL 2014-13-113-16-02-00-006-A008-36101-1-1-09-00000000000 RUB 206 SUB UNI 0113 ADJ RUBRO 206 PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL MES Abril IMPORTE 600,000.00

Costo Aproximado: \$ 600,000.00 Pesos Mexicanos

MEXICO, D.F. A 24 DE MARZO DE 2014

REVISO

DIRECTOR GENERAL DEL EJERCICIO PRESUPUESTAL

SECRETARIA DE MARINA  
OFICIALIA MAYOR  
DIRECCION GENERAL DE ADMON. Y FINANZAS  
RAFAEL HERNANDEZ  
EJERCICIO PRESUPUESTAL

APROBO:

DIRECTOR GENERAL DE ADMON. Y FINANZAS.  
VICEALMIRANTE SAUL E. F. P.  
JOSE MANUEL RODRIGUEZ AGUILAR  
(S-859788)



**PROVEEDOR:**  
PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.  
  
RFC: PBU110610DV1  
DIRECCION:  
CALZADA DEL HUESO NÚM. 990 LOCAL 4  
  
COLONIA: EL MIRADOR  
DELEGACION: COYOACÁN, MÉXICO, D.F.  
C.P: 04950 TEL: 5594 2000  
E-MAIL:  
contacto@publicidadenbuscadores.mx  
No. REG P.P.A.P.F.

**EFFECTUAR ENTREGA E:**  
SECRETARIA DE MARINA  
  
EJE 2 OTE. TRAMO  
HEROICA ESC. NAVAL  
MILITAR NÚM. 861  
COL. LOS CIPRESSES,  
DELEG. COYOACÁN  
C.P. 04830  
MÉXICO, D.F.

**TIEMPO DE ENTREGA:**  
DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.

**CONDICION DE PAGO:**  
LA DEPENDENCIA PAGARÁ DENTRO DE LOS 20 DIAS  
NATURALES POSTERIORES A LA PRESENTACION DEL ACTA  
DE ENTREGA RECEPCION, DONDE CONSTE QUE LOS  
SERVICIOS SE RECIBIERON EN TIEMPO Y FORMA Y A  
ENTERA SATISFACCION.

(A PARTIR DE LA RECEPCION DE DOCTOS)

SECTOR SUBSECTOR CLAVE  
**PEDIDO**

FECHA DE ELABORACION	DIA	MES	AÑO	HOJA	1	DE	1	FAVOR DE CITAR ESTE NUMERO
AÑO 2014	PEDIDO NUMERO	13-0838		COMPRADOR	D.G.			
COTIZACION				DIA		MES		AÑO
REQUISICION NO. 2159				ECONOMICO UNO:180R		UNICOS.		

SEC/REQ	CODIGO DESCRIPCION DE LOS BIENES	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO NETO M.N.	PRECIO TOTAL NETO M.N.
1	<p>2014-13-113-16-02-00-006-A008-36101-1-1-09-000000000000</p> <p>DIFUS.INFORM. MENS.ACT.GUBERN</p> <p>INTERNET.- CAMPAÑA; EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN, PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL, HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C, D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADOS DE LA REPÚBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE; TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014</p> <p>NOTA: A).- EL PROVEEDOR MANIFIESTA PERTENECER A LA PEQUEÑA EMPRESA DE COMERCIO Y SERVICIO SEGÚN LA ESTRATIFICACIÓN ESTABLECIDA EN EL ART. 3 FRACC. III DE LA LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.</p> <p>B).- EL PROVEEDOR MANIFIESTA CONOCER EL CONTENIDO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y SU REGLAMENTO Y ACEPTA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES QUE PARA EFECTOS DEL PEDIDO SE CELEBRE Y ESTABLEZCA LA REFERIDA LEY.</p> <p>C).- EL SERVICIO SE EFECTUARÁ A SATISFACCIÓN DEL ÁREA USUARIA.</p> <p>D).- PREVIA AUTORIZACIÓN DE LA TRANSMISIÓN DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN SUBSECRETARÍA DE NORMATIVIDAD DE MEDIOS, DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN.</p> <p>(SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)</p>	1.000	SERVICIO	\$ 517,241.38	\$ 517,241.38
SUBTOTAL				\$	517,241.38
MAS 16 % IVA				\$	82,758.62
TOTAL				\$	600,000.00

COMPRADOR  
DTOR. GRALADJ. DE ADQUISICIONES  
CON IDENTIFICANTE C.G. DEL  
ARTURO RAMON BOSCO ROMERO  
(S-9238476)

AUTORIZO  
DIRECTOR GENERAL DE ADMON Y FINANZAS  
VICEL MIRANTE SAIN, EFP.  
JOSÉ MANUEL RODRIGUEZ AGUILAR  
(S-8596738)



PROVEEDOR:  
PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.

RFC: PBU110610DV1  
DIRECCION:  
CALZADA DEL HUESO NUM. 990 LOCAL 4  
COLONIA: EL MIRADOR  
DELEGACION: COYOACÁN, MEXICO, D.F.  
C.P. 04950  
TEL. 5594 2000  
E-MAIL:  
contacto@publicidadenbuscadores.mx  
No. REG P.P.A.P.F

EFFECTUAR ENTREGA E.  
SECRETARÍA DE MARINA

EJE 2 OTE. TRAMO  
HEROICA ESC. NAVAL  
MILITAR NÚM. 861  
COL. LOS CIPRESSES  
DELEG. COYOACAN  
C.P. 04830  
MÉXICO, D.F.

TIEMPO DE ENTREGA:  
DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.

CONDICION DE PAGO:  
LA DEPENDENCIA PAGARÁ DENTRO DE LOS 20 DIAS  
NATURALES POSTERIORES A LA PRESENTACION DEL ACTA  
DE ENTREGA RECEPCION, DONDE CONSTE QUE LOS  
SERVICIOS SE RECIBIERON EN TIEMPO Y FORMA Y A  
ENTERA SATISFACCION.

(A PARTIR DE LA RECEPCION DE DOCTOS)

SECTOR SUBSECTOR CLAVE  
PEDIDO

FECHA DE ELABORACION	DIA	MES	AÑO	HOJA	1	DE	1
AÑO	PEDIDO NUMERO		COMPRADOR		D.G.		
2014	13-0838						
FAVOR DE CITAR ESTE NUMERO				COTIZACION			
				[REDACTED]			
				DIA			
				24			
				MES			
				3			
				AÑO			
				2014			
REQUISICION NO.				ECONOMICO			
2159				UNI0180R			
				UNICOS.			

SECRET	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO NETO M.N.	PRECIO TOTAL NETO M.N.
1	1 000	SERVICIO	517,241.38 \$	517,241.38
<p>CODIGO DESCRIPCION DE LOS BIENES</p> <p>2014-13-113-16-02-00-A008-36101-1-1-09-000000000000</p> <p>DIFUS.INFORM. MENS.ACT.GUBERN</p> <p>INTERNET.- CAMPAÑA; EDUCACION NAVAL, VERSIÓN, PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACION URBANA Y RURAL, HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C. D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADOS DE LA REPUBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.</p> <p>NOTA: A).- EL PROVEEDOR MANIFIESTA PERTENECER A LA PEQUEÑA EMPRESA DE COMERCIO Y SERVICIO SEGÚN LA ESTRATIFICACION ESTABLECIDA EN EL ART. 3 FRACC. III DE LA LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. B).- EL PROVEEDOR MANIFIESTA CONOCER EL CONTENIDO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y SU REGLAMENTO Y ACEPTA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES QUE PARA EFECTOS DEL PEDIDO SE CELEBRE Y ESTABLEZCA LA REFERIDA LEY. C).- EL SERVICIO SE EFECTUARÁ A SATISFACCION DEL ÁREA USUARIA. D).- PREVIA AUTORIZACION DE LA TRANSMISION DE LA SECRETARIA DE GOBERNACION SUBSECRETARIA DE NORMALIDAD DE MEDIOS, DIRECCION GENERAL DE NORMALIDAD DE COMUNICACION.</p> <p>(SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)</p>				
			SUBTOTAL	\$ 517,241.38
			MAS 16 % IVA	82,758.62
			TOTAL	\$ 600,000.00

COMPRADOR  
DTOR. GRAL.ADJ. DE ADQUISICIONES  
CONTRALMIRANTE C.G. DEM.  
ARTURO RAMON BOSCO ROMERO  
(S-9238476)

AUTORIZADO  
DIRECTOR GRAL. DE ADMON Y FINANZAS  
VICEALMIRANTE SAIN. EFF.  
JOSÉ MANUEL RODRIGUEZ AGUILAR  
(S-8596738)

SEMPRE  
ANEXO 11. II. B. DE LOS POBALINES  
VER OBSERVACIONES E INSTRUCCIONES VARIAS AL REVERSO

ACTA ADMINISTRATIVA ENTREGA-RECEPCIÓN NÚMERO 029/2014 QUE SE FORMULA CON MOTIVO DE LA RECEPCIÓN DEL SERVICIO DE LA FACTURA NÚMERO 000317 E, PEDIDO NÚMERO 13-0838 EXPEDIDO POR EL PROVEEDOR PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V., PARA ATENCIONES DEL ESTADO MAYOR GENERAL UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

LUGAR Y FECHA: EN LA PLAZA DE MÉXICO, DISTRITO FEDERAL, EN EL ESTADO MAYOR GENERAL, UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SIENDO LAS DOCE HORAS DEL DÍA NUEVE DEL MES DE MARZO DE DOS MIL CATORCE.

INTERVIENEN: LOS CIUDADANOS CONTRALMIRANTE DEL CUERPO GENERAL DIPLOMADO DE ESTADO MAYOR BENJAMÍN NARCISO MAR BERMAN (10278414) JEFE DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CAPITÁN DE FRAGATA DEL CUERPO GENERAL ESPECIALISTA EN COMUNICACIONES E INFORMÁTICA, MAESTRO EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ENRIQUE CARLOS PONCE DE LEÓN Y MARCOS (B-8074138) DIRECTOR DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, TENIENTE DE FRAGATA DEL CUERPO GENERAL JOSÉ ALBERTO CASTILLO GRANADOS (C-5345321) SUBDIRECTOR DE MEDIOS DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL PROVEEDOR PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.

MOTIVO: PROCEDER A EFECTUAR LA RECEPCIÓN DEL SERVICIO DE LA FACTURA NÚMERO 000317 E, PEDIDO NÚMERO 13-0838 EXPEDIDO POR EL PROVEEDOR PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V. PARA ATENCIONES DEL ESTADO MAYOR GENERAL UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

NO. PROG.	CÓDIGO, DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES.	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	INTERNET.- CAMPAÑAS; EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN, PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL, HOMBRE Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C, D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADO DE LA REPUBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.	1	SERVICIO	\$517,241.38	\$517,241.38
				SUBTOTAL:	\$517,541.38
				I.V.A.	\$82,758.62
				TOTAL:	\$600,000.00

RESUMEN: IMPORTE DE LA PRESENTE ACTA ADMINISTRATIVA ES LA CANTIDAD DE \$600,000.00 (SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)

DETERMINACIÓN: EL SERVICIO DE LA FACTURA NÚMERO 000317 E, PEDIDO NÚMERO 13-0838 EXPEDIDO POR EL PROVEEDOR PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V. PARA ATENCIONES DEL ESTADO MAYOR GENERAL UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, FUE RECIBIDO EN SU TOTALIDAD Y DE CONFORMIDAD EN TIEMPO Y FORMA DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014, POR LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO MAYOR GENERAL.

HOJA NÚMERO "DOS" DEL ACTA ADMINISTRATIVA ENTREGA-RECEPCIÓN NÚMERO 029/2014 QUE SE FORMULA CON MOTIVO DE LA RECEPCIÓN DEL SERVICIO DE LA FACTURA NÚMERO 000317 E, PEDIDO NÚMERO 13-0838 EXPEDIDO POR EL PROVEEDOR PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V., PARA ATENCIONES DEL ESTADO MAYOR GENERAL UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

CONCLUSIÓN: NO HABIENDO MÁS ASUNTO QUE TRATAR A JUICIO DE LOS REUNIDOS SE DIO POR TERMINADO EL ACTO, LEVANTÁNDOSE LA PRESENTE ACTA EN LOS TANTOS NECESARIOS PARA CON ELLA DAR PARTE A LA HONORABLE SUPERIORIDAD, FIRMANDO AL CALCE LOS QUE EN DICHO ACTO INTERVINIERON.-----

-----DAMOS FE-----

ENTREGO

RECIBI:

  
(C-5345321)

CONSTAME

  
(B-8074138)

V/O. B/O.

  
(10278414)

# Verificación de Comprobantes Fiscales Digitales por Internet

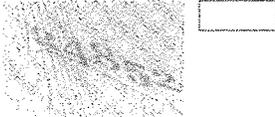
A través de esta opción, Usted podrá verificar si el comprobante fue Certificado por el SAT

Folio Fiscal

RFC Emisor

RFC Receptor

Proporcione los dígitos de la imagen



RFC del Emisor	Nombre o Razon Social del Emisor	RFC del Receptor	Nombre o Razon Social del Receptor
PBU110610DV1	PUBLICIDAD EN BUSCADORES SA DE CV	SMA850101TQ4	SECRETARIA DE MARINA
Folio Fiscal	Fecha de Expedición	Fecha Certificación SAT	PAC que Certificó
F6574BCB-1C40-4C8D-989B-460E53B460DF	2014-05-21T10:43:11	2014-05-21T10:43:12	SFE0807172W6
Total del CFDI	Efecto del Comprobante	Estado CFDI	
\$600,000.00	Ingreso	Vigente	

## ACUSE DE RECEPCIÓN

COYOACAN, DF., a 21 de Mayo de 2014

"2014, Año de Octavio Paz".

Clave de RFC: PBU110610DV1

Folio: AC201455405311 Hoja: 1 de 1

Denominación o Razón Social: PUBLICIDAD EN BUSCADORES

## ESTIMADO CONTRIBUYENTE:

Se informa que su Aclaración se recibió con éxito el día 21 de Mayo de 2014 a las 10:58 hrs. con el número de Folio: AC201455405311, con la siguiente solicitud:

## ASUNTO:

aclaración de la presentación de la declaración anual

## DESCRIPCIÓN:

se presento el 12 de mayo del presente año con folio 58176615 con no de operacion 40E39 ADJUNTO ARCHIVO

Con su número de folio puede consultar la respuesta o estado de su planteamiento a través del Portal de Internet del SAT en la siguiente dirección: <http://www.sat.gob.mx>, a partir del día 30 de Mayo de 2014.

Cumplir nos beneficia a todos.

Sus datos personales son incorporados y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con los Lineamientos de Protección de Datos Personales y con las diversas disposiciones fiscales y legales sobre confidencialidad y protección de datos, a fin de ejercer las facultades conferidas a la autoridad fiscal.

Si desea modificar o corregir sus datos personales, puede acudir a la Administración Local de Servicios al Contribuyente de su preferencia y/o a través de la dirección <http://www.sat.gob.mx>.

## Cadena Original:

||PBU110610DV1|21/05/2014|10:58|AC201455405311|Aclaración|DECLARACIONES|WEB|21/05/2014|000001000007000112188||

## Sello Digital:

L8Sn6lw90qH6quFPWVixcZmrVN24Qj3SgCnYwsYrenJ8WGk3TOcIX/J8L0UHX8ysbXRdHb1U3qEC5uAAqg2rywGPR09ZzpxHWqi1I6ICY9WjCSPnXOkyh  
Py9NIw8bSF56SQ8jQ23QtUgCDekBEEQBqJw3P1YeN8vO/Aj0Noxo5s=

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<cfdi:Comprobante
certificado="MIHERDCCA3igAwIBAgIUMDAwMDEwMDAwMDAzMDE5MDA0ODUwDQYJKoZIhvcNAQEFBQAwwgGKMTgwNgYDVQQDDC9BlkMuIGRlbiB
sello="oRdAKsV+jEpeyVWqbmFVxXdTdEpKkP9vdt3qOTJzrZaATH1NjtUv0PJrdAe11vtMzOW1vxNKSZO6Z6iRqtQCb/lcH2p7eU6XMI6eRTgry+ifD7EaNvW
lugarExpedicion="COYOACAN, DISTRITO FEDERAL" total="600000.00" TipoCambio="1.00" Moneda="MXP" subTotal="517241.38"
noCertificado="00001000000301900485" metodoDePago="No identificado" formaDePago="PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN" tipoDeComprobante="ingreso"
fecha="2014-05-21T10:43:11" folio="317" serie="E" version="3.2" xsi:schemaLocation="http://www.sat.gob.mx/cfd/3
http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/cfd/3/cfdv32.xsd" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns:cfdi="http://www.sat.gob.mx/cfd/3">
  <cfdi:Emisor nombre="PUBLICIDAD EN BUSCADORES SA DE CV" rfc="PBU110610DVI">
    <cfdi:DomicilioFiscal codigoPostal="04970" pais="MEXICO" estado="DISTRITO FEDERAL" municipio="COYOACAN" localidad="COYOACAN"
    colonia="HACIENDAS DE COYOACAN" noInterior="6" noExterior="1792" calle="CAFETALES"/>
    <cfdi:ExpedidoEn codigoPostal="04970" pais="MEXICO" estado="DISTRITO FEDERAL" municipio="COYOACAN" localidad="COYOACAN"
    colonia="HACIENDAS DE COYOACAN" noInterior="6" noExterior="1792" calle="CAFETALES"/>
    <cfdi:RegimenFiscal Regimen="Personas morales del régimen general"/>
  </cfdi:Emisor>
  <cfdi:Receptor nombre="SECRETARIA DE MARINA" rfc="SMA850101TQ4">
    <cfdi:Domicilio codigoPostal="04830" pais="MEXICO" estado="DISTRITO FEDERAL" municipio="COYOACAN" localidad="COYOACAN"
    colonia="LOS CIPRESES" noExterior="861" calle="EJE 2 OTE TRAMO H.ESC. NAVAL MILITAR"/>
  </cfdi:Receptor>
  <cfdi:Conceptos>
    <cfdi:Concepto importe="517241.38" valorUnitario="517241.38" descripcion="INTERNET CAMPAÑA: EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN: PLANTELES
    EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL. HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE:
    C+, C, D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADOS DE LA REPÚBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR:
    YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y
    COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014" noIdentificacion="ICM"
    unidad="Pza" cantidad="1.00"/>
  </cfdi:Conceptos>
  <cfdi:Impuestos totalImpuestosTrasladados="82758.62">
    <cfdi:Traslados>
      <cfdi:Traslado importe="82758.62" tasa="16.00" impuesto="IVA"/>
    </cfdi:Traslados>
  </cfdi:Impuestos>
  <cfdi:Complemento>
    <cfdi:TimbreFiscalDigital version="1.0" xsi:schemaLocation="http://www.sat.gob.mx/TimbreFiscalDigital
    http://www.sat.gob.mx/TimbreFiscalDigital/TimbreFiscalDigital.xsd"
    selloSAT="LxCfL DzAzJdztuAxmAF0qr3S6pNEXHBQpHYk/K4PMT+SLdVNuVS32H4oKHgbGV2Bbe8oUEVS2Qgip1K28I4JvB1n7zhwu9Yu2vEyy
    noCertificadoSAT="00001000000202864530" UUID="F6574BCB-1C40-4C8D-969B-460E53B460DF" FechaTimbrado="2014-05-21T10:43:12"
    selloCFD="oRdAKsV+jEpeyVWqbmFVxXdTdEpKkP9vdt3qOTJzrZaATH1NjtUv0PJrdAe11vtMzOW1vxNKSZO6Z6iRqtQCb/lcH2p7eU6XMI6eF
    xmlns:afd="http://www.sat.gob.mx/TimbreFiscalDigital"/>
  </cfdi:Complemento>
</cfdi:Comprobante>

```

**SECRETARÍA DE MARINA  
JEFATURA DEL ESTADO MAYOR GENERAL  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS**

**ACREDITAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DE LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA NÚM. 010/14**

ANT'S: REQ. NÚM. ECONÓMICO UNI018OR DE FECHA 24 DE MARZO DE 2014  
UNIDAD REQUIRIENTE: UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

**I. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.**

Un servicio de difusión de campañas de la Secretaría de Marina, a través de medios digitales, con publicidad en la red social Youtube, a fin de dar a conocer al público objetivo hombres y mujeres de 19 a 24 años de edad, la convocatoria de ingreso a los Planteles Educativos Navales, para atenciones de la Unidad de Comunicación Social, como se detalla en la requisición.

**II. PLAZOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO.**

- A. Del 10 de marzo al 10 de abril de 2014.
- B. La Empresa entregará a satisfacción del área usuaria.
- C. Lugar de difusión como se indica en la cotización.
- D. No se aceptan coberturas parciales.

**III. MOTIVACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN LEGAL DEL SUPUESTO DE EXCEPCIÓN.**

- A. La Secretaría de Marina, a través de la Unidad de Comunicación Social, elabora el Programa y Estrategia de Comunicación Social, mediante los cuales se planea la difusión de los principales temas vinculados con el Programa Sectorial de la Dependencia.
- B. En complemento de la difusión que se lleva a cabo a través de la radio y la televisión mediante tiempos oficiales, se requiere la contratación de un servicio de difusión de campañas de la Secretaría de Marina, a través de medios digitales, con publicidad en Youtube, a fin de dar a conocer al público objetivo hombres y mujeres de 19 a 24 años de edad, la convocatoria de ingreso a los Planteles Educativos Navales, que ofrezca la posibilidad de dirigir la publicidad a audiencias más estrechamente definidos, con base en la demografía y la geografía, además de frecuencia a un bajo costo por exposición, así como posicionar el mensaje de la campaña institucional en la red social más visitada en México y el mundo, un sitio de internet cuyo perfil de audiencia más alto corresponde a los jóvenes, con un alcance total de 69.8 por ciento de la población mexicana, sin restricciones de horarios.
- C. Derivado de la investigación de mercado realizada por la Unidad de Comunicación Social, se determinó la **Adjudicación Directa** a la Empresa **PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.**, como proveedora de acceso a internet y servicios de búsqueda en la red, que cumple con los requisitos establecidos por la Secretaría de Gobernación para la contratación de medios digitales: 1.- Esquemas de compra fijos y variables, justificados por frecuencia y alcance. 2.- Analíticos de tráfico y/o alcance geolocalizado. 3.- Herramientas de hipersegmentación. 4.- Estudio de perfil de audiencias.- Además de consolidarse como una empresa líder en el desarrollo de soluciones integrales de publicidad y comunicación en plataformas digitales.
- D. Se seleccionó el procedimiento de **Adjudicación Directa**, motivado en el criterio de **eficacia**, ya que al realizar el servicio con oportunidad y atendiendo las características requeridas por la Dependencia, se obtienen las mejores condiciones de contratación para cumplir con los objetivos que se persiguen.
- E. El fundamento legal de la presente contratación de servicio, es de conformidad con el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y los artículos 26 fracción III, 40 y 41 fracción IV (Se realicen con fines exclusivamente para la Armada), de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

Continúa hoja número dos...

SECRETARÍA DE MARINA  
JEFATURA DEL ESTADO MAYOR GENERAL  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS

ACREDITAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DE LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA NÚM. 010/14

ANT'S: REQ. NÚM. ECONÓMICO UNI018OR DE FECHA 24 DE MARZO DE 2014  
UNIDAD REQUIRIENTE: UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

HOJA DOS.

**IV. PRECIO COTIZADO.**

\$600,000.00 M.N. (Seiscientos mil pesos 00/100 Moneda Nacional).

**V. FORMA DE PAGO PROPUESTA.**

100% dentro de los 20 días naturales posteriores a la presentación de la factura y documentación comprobatoria que avale la entrega total de los servicios de conformidad, en los términos del contrato.

**VI. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO.**

Adjudicación Directa a la Empresa PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.

**VII. ACREDITAMIENTO DEL CRITERIO PARA EL PROCEDIMIENTO DE EXCEPCIÓN.**

Se seleccionó el procedimiento de **Adjudicación Directa**, motivado mediante el criterio de **eficacia**, ya que al realizar el servicio con oportunidad y atendiendo las características requeridas por la Dependencia, se obtienen las mejores condiciones de contratación para cumplir con los objetivos que se persiguen.

México, D.F., a 2 de mayo de 2014

ELABORÓ.

TTE. DE FRAG. C.G.  
SUBDIRECTOR DE MEDIOS  
JOSE ALBERTO CASTILLO GRANADOS  
(C-5343321)

CÓNSTAME

CAP. FRAG. C.G. ECI. MSI.  
DTOR. DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS  
ENRIQUE CARLOS PONCE DE LEÓN Y MARCOS  
(B-8074138)



Vo. Bo.

CONTRALMIRANTE C.G. DEM.  
JEFE DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BENJAMÍN N. MAR BERMAN  
(10278414)

Continúa hoja número tres...

SECRETARÍA DE MARINA  
JEFATURA DEL ESTADO MAYOR GENERAL  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS

ACREDITAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DE LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA NÚM. 010/14

ANT'S: REQ. NUM. ECONÓMICO UNI018OR DE FECHA 24 DE MARZO DE 2014  
UNIDAD REQUIRIENTE: UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

HOJA TRES.

VIII. DICTAMEN DE PROCEDENCIA DE EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA.

El que suscribe, Almirante del Cuerpo General Diplomado de Estado Mayor Joaquín Zetina Angulo, en mi carácter como Jefe del Estado Mayor General de la Armada y en el uso de las facultades que me confiere el Artículo 41 penúltimo párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, mismo que establece: "La dictaminación de la procedencia de la contratación y de que ésta se ubica en alguno de los supuestos contenidos en las fracciones II, IV, V, VI, VII, IX primer párrafo, XI, XII y XX será responsabilidad del área usuaria o requirente", dictamina procedente la excepción a la Licitación Pública, así como la **Adjudicación Directa** a la Empresa **PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.**, en razón de que citada contratación se ubica en el supuesto contenido en la fracción IV del artículo 41 de citada ley.

México, D.F., a 2 de mayo de 2014 .



SECRETARÍA DE MARINA  
ARMADA DE MEXICO  
ESTADO MAYOR GENERAL  
JEFATURA

DICTAMINA

ALMIRANTE C. G. DE MP  
JEFE DE ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA  
JOAQUÍN ZETINA ÁNGULO  
(S-6605260)



**SECRETARÍA DE MARINA**  
**JEFATURA DEL ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA**  
**UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS**  
**INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

Fecha: México, D.F. a 2 de mayo de 2014.  
 No. Económico: UNIO180R  
 Procedimiento: Adjudicación Directa.  
 Origen de los Bienes: Nacional

**I. ANTECEDENTES**

La Empresa **PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.**, brinda el servicio de difusión de campañas, a través de medios digitales con publicidad en la red social Youtube, con la garantía de obtener los mejores precios del mercado, además de un manejo óptimo de la campaña con impactos de video que superan el millón de vistas, asesoramiento y construcción de estrategias mediáticas, monitoreo, redireccionamiento de la publicidad hacia el público objetivo y acciones en tiempo real para el logro de mejores resultados en la difusión, sin que dichas asesorías generen un costo extra. Además de que se trata de un Empresa con la infraestructura técnica requerida (en equipo y personal), para apoyar a esta Dependencia en el diseño y programación de los bocetos y/o plantillas con la propaganda, con las copias y nivel de confidencialidad necesarias.

**I. INFORMACIÓN:**

Número de Partida.	Cant.	Unidad	Descripción del Servicio.	PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.	
				Precio unitario en M.N.	Precio unitario en M.N.
1	1	Servicio	Internet.- Campañas; Educación Naval, versión, Planteles Educativos Navales.- Destinatario: población urbana y rural, hombre y mujeres de 19 a 24 años de edad, NSE: C+, C, D+, D.- Cobertura: nacional, excepto en estado de la República con veda electoral.- Medios a utilizar: youtube y facebook, formatos contratados: display y home page, tipo de compra: costo por video visto y costo por like, esquema de compra: subasta.- Vigencia: del 10 de marzo al 10 de abril de 2014.	517,241.38 \$	517,241.38
<b>SUBTOTAL en M.N.</b>				<b>517,241.38</b>	
<b>18% IVA M.N.</b>				<b>82,758.62</b>	
<b>TOTAL M.N.</b>				<b>600,000.00</b>	
<b>Lugar de entrega.</b>					
Lugar de difusión como se indica en la cotización.					
<b>Plazo y condiciones de entrega.</b>					
Del 10 de marzo al 10 de abril del 2014, a satisfacción del área usuaria.					
<b>Forma de pago.</b>					
100% dentro de los 20 días naturales posteriores a la presentación de la					
factura y documentación comprobatoria que avale la entrega total de los					
servicios de conformidad, en los términos del contrato.					
<b>Vigencia de la cotización.</b>					
45 días después de su presentación a la Secretaría de Marina					
<b>Valor agregado.</b>					
Es la Empresa líder en el mercado que comercializa espacios publicitarios, en redes sociales e internet.					

**III. FUENTE:**

Se consultó la página CompraNet e histórico de la Dependencia no encontrando los servicios requeridos con características similares, por lo que además de la cotización, se solicitó carta de mejor precio al único proveedor.

**IV. CRITERIO:**

Se seleccionó el procedimiento de **Adjudicación Directa**, motivado en el criterio de **eficacia**, ya que al realizar el servicio con oportunidad y atendiendo las características requeridas por la Dependencia, se obtienen las mejores condiciones de contratación para cumplir con los objetivos que se persiguen.

**V. ANALISIS:**

La Empresa **PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.**, cumple con las características técnicas solicitadas por la Dependencia, tales como posicionar el mensaje de la campaña institucional en la red social más visitada en México y el mundo "Youtube", el sitio de Internet cuyo perfil de audiencia más alto corresponde a los jóvenes, con un alcance total de la población de 69.8 por ciento. Además de ser un medio sin restricciones de horarios, que puede redireccionarse sólo al público demográfico específico, que ofrece el asesoramiento y construcción de estrategias mediáticas, monitoreo, redireccionamiento de la publicidad y acciones en tiempo real para el logro de mejores resultados en la difusión.

**VI. DETERMINACIÓN:**

Derivado del análisis, se determinó la **Adjudicación Directa** a la Empresa **PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.**, ya que cumple con las características requeridas por la Dependencia, y oferta un precio conveniente.

**VII. DOCUMENTACIÓN QUE SE ADJUNTA:**

- A.- Cotización presentada por la Empresa **PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.**
- B.- Evidencia CompraNet.
- C.- Carta de mejor precio de la Empresa **PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.**



SECRETARÍA DE MARINA  
 JEFATURA DEL ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA  
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS  
 HOJA DOS INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Fecha: México, D.F. a 2 de mayo de 2014.  
 No. Económico: UN10180R  
 Procedimiento: Adjudicación Directa  
 Origen de los Bienes: Nacional

~~ELABORÓ~~  
~~TELEFRAG C.G.~~  
~~SUBDIR. DE MEDIOS~~  
~~CASTILLO GRANADOS~~  
~~(03345823)~~  
 JOSE ALBERTO CASTILLO GRANADOS

~~CÓNSTAME~~  
~~CAB. DE FRAG. C.G. EL MSI~~  
~~DIR. DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS~~  
~~ENRIQUE CARLOS PORCE DE LEON Y MARCOS~~  
~~(8-8074138)~~

Vo. Bo.  
 CONTRALMIRANTE C.G. DEM  
 JEFE DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 BENJAMÍN BARBERMAN  
 (10278414)

ES... Social

SECRETARÍA DE MARINA  
JEFATURA DE ESTADO MAYOR GENERAL  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS

**DICTAMEN TÉCNICO**

ANT'S. REQ. NÚM. ECONÓMICO UNI018OR  
UNIDAD REQUIRENTE: UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

**I. INFORMACIÓN**

A. Una de las funciones de la Unidad de Comunicación Social, es la de fortalecer la imagen Institucional, lo cual se logra a través de fomentar el conocimiento de la ciudadanía hacia las actividades que la Secretaría de Marina desarrolla, teniendo como fin último incrementar su confianza en nuestra Institución. Por lo anterior, es necesario realizar campañas de difusión, actividad que se lleva a cabo de manera idónea a través de medios de comunicación, eligiendo para dicha labor aquellos que cuentan con el perfil adecuado al tipo de información que se quiere dar a conocer y que finalmente logre el objetivo específico planteado para las campañas que abarca dicho medio. Requiriéndose para tal fin la contratación de un servicio que proporcione:

1. Difusión de la siguiente campaña publicitaria de la Secretaría de Marina:
  - a. Educación Naval, versión: "Planteles Educativos Navales".
2. Difusión en la página web de reconocido prestigio, a través de la publicación de banners y video.
3. Efecto en un público objetivo de diverso nivel socioeconómico y diferentes estratos de la sociedad mexicana requeridos.
4. Perfil periodístico de acuerdo al público objetivo de las campañas de la Institución.
5. Testigos de la publicación.
6. Reconocido prestigio y aceptación en el público lector.

**II. ANÁLISIS TÉCNICO:**

- A. En la actualidad los medios de comunicación masivos como es el caso de los sitios de Internet de mayor circulación en el país, son los voceros y transmisores visibles más llamativos de la opinión pública y a la vez contribuyen a formar opinión. La importancia de estos medios está dada por algunas de sus características: la velocidad de transmisión de la información y amplia cobertura.
- B. La demanda de sitios de Internet refleja la avidez del público lector por una información más desarrollada que la que pueden ofrecer los medios audiovisuales e impresos.
- C. Internet se posiciona como la plataforma de comunicación donde las campañas de publicidad adquieren más protagonismo y pueden generar mayor impacto.
- D. Internet sigue evolucionando y cada vez más el mercado de la publicidad online sigue creciendo a pasos agigantados, ya que las personas pasan más tiempo conectados a la red y por ello Internet se presenta como un medio de acceso directo a millones de personas de todas partes del mundo.

CONTINÚA EN HOJA DOS...

SECRETARIA DE MARINA  
JEFATURA DE ESTADO MAYOR GENERAL  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS

**DICTAMEN TÉCNICO**

ANT'S. REQ. NÚM. ECONÓMICO UNI018OR  
UNIDAD REQUIRENTE: UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

.....HOJA DOS

- E. La implementación de una estrategia de difusión que utilice la página de Internet de un medio reconocido, permite un mayor impacto en la población objetivo, logrando posicionar el mensaje de la Institución de manera efectiva.
- F. Tomando como base al público objetivo para las campañas específicas mencionadas en información, se determinó la difusión a través de buscadores y redes sociales de Internet que cumplan con las expectativas de difusión de esta Unidad de Comunicación Social de acuerdo a los siguientes parámetros:

Público objetivo: (NSE Nivel Socioeconómico)

1. NSE C+ Nivel de vida ligeramente superior al medio (educación licenciatura o preparatoria, empresarios de compañías pequeñas o medianas, gerentes o ejecutivos secundarios en empresas grandes).
2. NSE C Nivel de vida medio (nivel educativo de preparatoria o secundaria, pequeños comerciantes, empleados de gobierno, vendedores, maestros de escuelas, técnico y obreros calificados).
3. NSE D+ Nivel de vida por debajo del nivel medio (nivel educativo de secundaria o primaria completa, taxistas, comerciantes fijos o ambulantes, chóferes, mensajeros, cobradores y obreros).

**III. DETERMINACIÓN:**

Se determinó adquirir los servicios en las condiciones y características establecidas por la Secretaría de Gobernación, Subsecretaría de Normatividad de Medios, Dirección General de Normatividad de Comunicación y esta Dependencia.

México, D. F., a 24 de marzo de 2014

ÁREA TÉCNICA

Director de Difusión y Atención Medios  
Cap. Frag. C.G. ECI. MSI.  
Enrique Carlos Ponce de León y Marcos  
(B-6074138)

CÓNSTAME



Jefe de la Unidad de Comunicación Social  
Contralmirante C.G. DEM.  
Benjamin N. Mar Berman  
(10278414)

SECRETARÍA DE MARINA  
ARMADA DE MEXICO  
ESTADO MAYOR GENERAL  
Unidad de Comunicación Social



México, D.F. a 24 de marzo de 2014.

SECRETARÍA DE MARINA  
CONTRALMIRANTE C.G. DEM.  
BENJAMÍN MAR BERMAN  
JEFE DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Por medio de la presente le comunicamos que **Publicidad en Buscadores SA de CV** presenta la mejor tarifa preferente para la adquisición de publicidad en Youtube. Nuestro compromiso es cumplir con el presupuesto, con la mejor calidad y precio.

- Exposición a una audiencia masiva de millones de usuarios únicos por en México (con posibilidades de segmentación).
- Presencia permanente en el 2do buscador más gran del mundo y el 3er sitio más visitado en México.
- Presencia multipantalla para llegar a la audiencia en los momentos relevantes
- Herramientas de medición en tiempo real que ayudan a obtener insights, medir resultados y optimizar el contenido.

Campaña: Educación Naval, versión: Planteles Educativos Navales.

  
Salvador Gómez Morales  
Representante Legal



México, D.F. a 24 de marzo de 2014.

AL C. CONTRALMIRANTE C.G.DEM.  
 JEFE DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 BENJAMÍN N. MAR BERMAN

No.Prog.	CANTIDAD	UNIDAD	ESPECIFICACIÓN DE LOS ARTÍCULOS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	1	Servicio	INTERNET.-CAMPAÑA: EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN: PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL, HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C, D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADOS DE LA REPÚBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.	\$517,241.38	\$517,241.38
<b>SUBTOTAL</b>				<b>517,241.38</b>	<b>517,241.38</b>
<b>16% IVA</b>				<b>82,758.62</b>	<b>82,758.62</b>
<b>TOTAL</b>				<b>600,000.00</b>	<b>600,000.00</b>

CONDICIONES DE ENTREGA: A SATISFACCIÓN DEL ÁREA USUARIA.

LUGAR DE ENTREGA: COMO SE INDICA

VIGENCIA DE LA COTIZACIÓN: 45 DÍAS NATURALES A PARTIR DE LA FECHA DE ENTREGA A LA SECRETARÍA DE MARINA.

PLAZO DE ENTREGA DEL SERVICIO: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.

FORMA DE PAGO: 100% DENTRO DE LOS 20 DIAS NATURALES POSTERIORES A LA PRESENTACION DE LA FACTURA Y DOCUMENTOS QUE AVALEN LA ENTREGA TOTAL DEL SERVICIO DE CONFORMIDAD, EN LOS TERMINOS DEL CONTRATO.

ESTRATIFICACIÓN: RESERVA.

NOTA: MANIFIESTO QUE CONOZCO EL CONTENIDO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y SU REGLAMENTO, Y EN CASO DE RESULTAR ADJUDICADO ACEPTO TÉRMINOS Y CONDICIONES QUE PARA EFECTOS DEL CONTRATO SE CELEBRE, ESTABLECE LA REFERIDA LEY.



Salvador Gómez Morales

Representante Legal



SECRETARÍA DE MARINA  
ARMADA DE MÉXICO  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Solicitante: Departamento de recursos humanos, materiales y financieros.

tel.: (55) 5624-6500 Ext: 76-87

FECHA: 28 de febrero de 2014.

**"SOLICITUD DE COTIZACION"**

**Especificar Tipo de Producto y Descripción**

Compañía	Teléfono	Mail
PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.	5594-2000	<a href="mailto:Buscadores.mx@yahoo.com">Buscadores.mx@yahoo.com</a>

Muy Estimado (a) Lic. Salvador Gómez Morales.

La **Secretaría de Marina-Armada de México**, como empresa del Gobierno Federal, sus actividades de suministro, arrendamientos y servicios, están reguladas entre otras disposiciones por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y su Reglamento.

En este sentido y en términos de lo previsto en el artículo 29 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su representante ha sido identificada **PUBLICIDAD EN BUSCADORES, S.A. DE C.V.**, como un posible prestador de servicio y/o proveedor.

Razón de lo anterior y con el objeto de identificar: a).- la existencia bienes, arrendamientos o servicios en las condiciones solicitadas por la **Secretaría de Marina- Armada de México**, b).- proveedores a nivel nacional o internacional, y c).- el precio estimado; nos permitimos solicitar su valioso apoyo a efecto de proporcionarnos la cotización de los bienes y/o servicios y/o arrendamientos.

Dicha cotización se requiere remitirla a nombre del C. Contralmirante C.G. DEM. Benjamín Narciso Mar Berman al # de teléfono **5624-6500**, debiendo remitirla en primera instancia vía correo electrónico a la dirección [unicosrecursos@semar.gob.mx](mailto:unicosrecursos@semar.gob.mx), y posteriormente en original debidamente firmada por persona facultada, a la siguiente dirección:

**EJE 2 OTE. TRAMO HER. ESC. NAV. MIL. # 861, COLINIA LOS CIPRESES, C.P. 04830, DEL. COYOACAN MÉXICO, D.F.**

**PARA FORMULAR SU COTIZACIÓN,**

**SE DEBERA CONSIDERAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS:**

- ⊕ 1.- Las especificaciones de los servicios cotizados.
- ⊕ 2.- lugar de entrega del servicio.



# SECRETARÍA DE MARINA ARMADA DE MÉXICO UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- ⊕ 3.- indicar en su cotización que el pago es el 100% dentro de los 20 días naturales posteriores a la entrega presentación de la factura y documentos que avalen la entrega total del servicio de conformidad con la Unidad de Comunicación Social en pesos mexicanos.
- ⊕ La vigencia del contrato será a partir de la firma del contrato y hasta la conclusión del servicio solicitado por esta Secretaría.
- ⊕ Vigencia de su Propuesta de 45 días naturales a partir de la fecha de entrega a la Secretaría de Marina.
- ⊕ Indicar estratificación de la empresa.
- ⊕ Lugar y fecha de la cotización
- ⊕ Para el caso de dudas y/o comentarios y/o aclaraciones remitirlas a los correos:  
**unicosrecursos@semar.gob.mx**

La Fecha Límite para presentar la Cotización es el: 10 de marzo de 2014

Para efectos de control interno, en el caso de no recibir respuesta o manifestar un inconveniente o imposibilidad, se procederá a hacer una anotación respectiva en nuestros registros, circunstancias que deberán ser consideradas al momento de definir el tipo de procedimiento de contratación)

Favor de enviar acuse de recibo de esta solicitud al correo electrónico a: [unicos\\_distpub@semar.gob.mx](mailto:unicos_distpub@semar.gob.mx)

**NOTA:** Vencido el plazo de recepción de cotizaciones, la **Secretaría de Marina-Armada de México**, al amparo de lo previsto en el artículo 26 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, definirá el procedimiento a seguir para la contratación, el cual puede ser: **LICITACIÓN PÚBLICA; INVITACIÓN A CUANDO MENOS PRECIOS PERSONAS y/o ADJUDICACIÓN DIRECTA"**

Unidad	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES
VICIO	INTERNET.- CAMPAÑAS; EDUCACIÓN NAVAL, VERSIÓN, PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES; DESTINATARIO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL, HOMBRE Y MUJERES DE 19 A 24 AÑOS DE EDAD, NSE: C+, C, D+, D.- COBERTURA: NACIONAL, EXCEPTO EN ESTADO DE LA REPUBLICA CON VEDA ELECTORAL.- MEDIOS A UTILIZAR: YOUTUBE Y FACEBOOK, FORMATOS CONTRATADOS: DISPLAY Y HOME PAGE, TIPO DE COMPRA: COSTO POR VIDEO VISTO Y COSTO POR LIKE, ESQUEMA DE COMPRA: SUBASTA.- VIGENCIA: DEL 10 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2014.

**SECRETARÍA DE MARINA  
JEFATURA DE ESTADO MAYOR GENERAL  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TARJETA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA “PLANTELES EDUCATIVOS  
NAVALES”.**

**I. ANTECEDENTES:**

- A. El Gobierno Federal a través de la Secretaría de Gobernación dispuso la elaboración de la Estrategia y Programa de Comunicación Social, mediante el “Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias, los programas y las campañas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2014” (Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2013).
- B. Mediante oficio SNM/DGNC/0575/14 de fecha 4 de marzo del 2014, la Secretaría de Gobernación autorizó la ejecución de la Campaña: Educación Naval, Versión: “Planteles Educativos Navales”.
- C. De acuerdo a la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, el día 10 de marzo de 2014, se dio comienzo a la Campaña: Educación Naval, Versión: “Planteles Educativos Navales”, por lo que se procedió a llevar a cabo la difusión de citada campaña en diversas fuentes mediáticas.
- D. La ejecución de citado programa, es supervisado por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación a través del sistema de COMSOC en el cual se informa el ejercicio mensual del presupuesto autorizado.

**II. ACCIONES:**

- A. Una vez autorizado el programa para la difusión de la campaña Educación Naval, Versión: “Planteles Educativos Navales”, se inició el proceso de investigación de mercado, seleccionando los medios de comunicación masiva que pudieran proporcionar el servicio de difusión requerido en citado programa.
- B. Seleccionados los medios de comunicación masiva y definidos los alcances técnicos, se solicitaron cotizaciones con el fin de analizar los diversos costos y que éstos fueran acordes a la citada promoción.
- C. Elaborada la investigación de mercado, se definió el procedimiento de adjudicación a llevar a cabo, elaborándose la documentación para tramitar las adjudicaciones correspondientes y la realización de los contratos respectivos.

**III. JUSTIFICACIÓN:**

- A. En razón de lo anterior y derivado de los tiempos para la realización y autorización de éste Programa se hace constar que los contratos implican obligaciones anteriores a la fecha en que se suscriben contraviniendo lo establecido en la fracción III del artículo 65 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria que a la letra dice: “Las Dependencias y Entidades al contraer compromisos deberán observar lo siguiente:
  - a. ....
  - b. ....
  - c. Que no impliquen obligaciones anteriores a la fecha en que se suscriban....”

Continúa hoja dos...

SECRETARÍA DE MARINA  
JEFATURA DE ESTADO MAYOR GENERAL  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

HOJA DOS: DE TARJETA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA  
"PLANTELES EDUCATIVOS NAVALES".

B. Por lo que en términos a lo dispuesto en el artículo 64 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público que a la letra dice:

"No se impondrán sanciones cuando se haya incurrido en la infracción por causa de fuerza mayor o de caso fortuito, o cuando se observe en forma espontánea el precepto que se hubiese dejado de cumplir. No se considerará que el cumplimiento es espontáneo cuando la omisión sea descubierta por las autoridades o medie requerimiento, visita, excitativa o cualquier otra gestión efectuada por las mismas, así como en el supuesto de la fracción IV del artículo 60 de esta Ley."

Se manifiesta que los presentes contratos corresponden a un servicio que se está prestando a esta Institución, debido a que en estricto cumplimiento a la Estrategia y el Programa de Comunicación Social autorizado por la Secretaría de Gobernación, publicando para ello los mensajes autorizados, al mismo tiempo en que se realizaban los trámites correspondientes para la formalización del contrato, cumpliendo así con los objetivos de difusión de la Secretaría de Marina, a sabiendas de que existen los estatus legales mediante los que es posible sustentar los atrasos en los que se pudieran haber incurrido mientras tanto se realicen de acuerdo a los procedimientos y tiempos establecidos.

México, D.F., a 24 de marzo del 2014.

RESPECTUOSAMENTE

CONTRALMIRANTE C.G. DEM.  
JEFE DE LA UNIDAD  
BENJAMÍN N. MAR BERMAN  
(10278414)

SEC  
ARMA  
ESTA  
Unidad de Comunicación Social